

## Акция «Георгиевская ленточка»



Помните!  
Через века, через года, —  
помните!  
О тех,  
кто уже не придет никогда, —  
помните!

Роберт Рождественский

История возникновения этого символа победы уходит своими корнями в 18 век. Георгиевская лента появилась при Екатерине II вместе с орденом Святого Георгия — высшей воинской наградой Российской империи. Черно-оранжевые цвета Георгиевской ленты стали в России символом военной доблести и славы.

«Георгиевская ленточка» — общественная акция по раздаче символических ленточек. Весной 2005 года на улицах российских городов впервые появилась «Георгиевская ленточка». Эта акция родилась стихийно, выросла она из интернет-проекта «Наша Победа», главной целью которого была публикация историй и фотографий времен Великой Отечественной войны. Ленточка стала своеобразным атрибутом торжественных мероприятий, традиционных встреч с ветеранами, праздничных гуляний во многих городах Российской Федерации. С тех пор акция стала традиционной и проводится ежегодно.

В 2008 году Георгиевские ленточки распространялись в более чем 30 странах, а к 2009 году было распространено более 50 миллионов ленточек по всему миру.

«Георгиевская ленточка» - это знак памяти о Великой Отечественной войне, выражение уважения к ветеранам, благодарность людям, отдавшим все для фронта и победы в годы Второй мировой войны.

В преддверии всенародного праздника 9 мая, обучающиеся техникума провели акцию «Георгиевская ленточка», цель которой не дать забыть новым поколениям, кто и какой ценой одержал победу в самой страшной войне в истории человечества, чьими наследниками мы остаёмся, чем и кем должны гордиться, о ком помнить.



